



UNIVERSIDAD
DE GRANADA

Casi tres cuartas partes de los autónomos señalan al Gobierno como el principal responsable de sus problemas y un 95 % considera insuficientes las políticas actuales

*Infoautónomos, empresa de servicios de [gestoría para autónomos y pymes](#), publica el **VI Estudio Nacional del Autónomo (ENA)** con la colaboración y metodología de la **Universidad de Granada (UGR)***

*De esta forma, vuelven a unir sus esfuerzos un año más para llevar a cabo este completo y detallado estudio que refleja la **realidad del trabajo autónomo en España***

Granada, 19 de noviembre de 2025

El VI Estudio Nacional del Autónomo (ENA), elaborado por Infoautónomos en colaboración con la Universidad de Granada (UGR), ofrece una **visión exhaustiva sobre la realidad actual del trabajo autónomo en España.**

A través de este informe, ya consolidado como referencia anual para conocer las inquietudes y desafíos del colectivo, se analizan los **aspectos clave y de actualidad de los trabajadores por cuenta propia de nuestro país:**

- Perfil del autónomo en España.
- Trabajo autónomo.
- Día a día del autónomo.
- Actualidad del autónomo.
- Inteligencia Artificial y otras tendencias emergentes para los autónomos.
- Situación del autónomo: capitalización del paro, baja laboral, protección y externalización.
- Formación y digitalización del autónomo.
- Grado de satisfacción del autónomo.

El estudio, basado en una **encuesta online realizada a 878 trabajadores por cuenta propia**, se ha llevado a cabo entre el 9 y el 27 de octubre de 2025, con un error muestral del $\pm 3,3$ % y un nivel de confianza del 95,5 %.

El trabajo de campo se ha desarrollado en todo el territorio nacional y **cuenta con el respaldo metodológico de la Universidad de Granada** a través de su Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados.

Han analizado sus resultados y extraído sus conclusiones Manuel Marcelo Vázquez Ariza, socio fundador y presidente de Infoautónomos, y los Catedráticos de Comercialización e Investigación de Mercados, Francisco Liébana Cabanillas y Francisco Muñoz Leiva.

Marcelo Vázquez destaca que “este VI Estudio Nacional del Autónomo confirma que **el nuevo sistema de cotización no ha logrado todavía el respaldo del colectivo**, ya que más de la mitad de los autónomos siguen prefiriendo el sistema anterior, lo que refleja claramente la **necesidad de revisar su aplicación y mejorar la comunicación y la transparencia en la gestión**”.

A lo que el presidente de Infoautónomos añade que “el autónomo español continúa siendo un profesional resiliente que, pese a los obstáculos fiscales y administrativos, mantiene

su **compromiso con la actividad emprendedora**". Sin embargo, también subraya que "sigue trabajando jornadas muy extensas, con **más de 10 horas diarias** en muchos casos, y **sin apenas margen para el descanso**".

Por su parte, el Catedrático Francisco Liébana Cabanillas resalta que "la conciliación familiar continúa siendo uno de los grandes retos del colectivo, ya que casi la mitad de los autónomos reconoce serias **dificultades para equilibrar su vida laboral y personal**, una cifra que demuestra la **necesidad de políticas específicas que promuevan el bienestar emocional y la corresponsabilidad**".

En esa misma línea, el también Catedrático Francisco Muñoz Leiva subraya que "**el tejido autónomo español sigue fuertemente atomizado**, ya que la mayoría trabaja sin asalariados, lo que revela la **fragilidad estructural del colectivo** y la importancia de facilitar su crecimiento y profesionalización".

Liébana y Muñoz también apuntan hacia el papel transformador de la tecnología al resaltar que "casi la mitad de los autónomos ve la **Inteligencia Artificial** como la **tendencia más prometedora para el futuro**, pero dos de cada tres reconocen que aún no están preparados para adaptarse a los requisitos de sistemas como Verifactu".

Así, concluyen que "existe un amplio margen para **reforzar la formación digital y el acompañamiento tecnológico**".

[Descarga aquí el Informe completo ENA 2025 y accede a toda la documentación](#)

A continuación, le relacionamos un listado con los principales **titulares** que se desprenden del estudio.

TITULARES

Perfil del autónomo en España

- Hombre, de entre 40 y 54 años, y con actividad principal en el sector de actividades profesionales, científicas y técnicas.
- El nivel de ingresos más habitual se sitúa entre los 1.300 y los 1.500 euros mensuales, con una cotización media por bases bajas (el 53 % lo hace por debajo de 1.500 euros).
- El 78 % no tiene asalariados.
- Un 18 % combina su actividad como autónomo con un trabajo por cuenta ajena (pluriactividad).

Trabajo autónomo

- El 97 % señala que sigue activo como autónomo.
- El 39 % lleva más de 10 años de actividad.
- Entre los que abandonaron su actividad, el 79 % indica que lo hizo por motivos económicos.

Día a día del autónomo

- El 33 % de los autónomos trabaja más de 10 horas diarias y más de la mitad supera las 8 horas.
- Solo un 35 % disfruta entre 1 y 10 días de vacaciones al año, y un 12 % no se toma ninguno.
- En conciliación, la valoración media de dificultad es de 3,7 sobre 5.
- El 69 % considera su mayor logro el haber superado una crisis financiera, mientras que el 31 % destaca que ha sido la innovación en producto o servicio.

Actualidad del autónomo

- Más de la mitad de los autónomos (51 %) prefieren el sistema anterior de cotización frente al 30 % que está a favor del actual.

- La valoración de la gestión de la Seguridad Social en la primera regularización de cuotas recibe solo un 2,2 sobre 10.
- La percepción de la carga fiscal se mantiene en niveles muy altos, con una puntuación media de 8,8 sobre 10.
- El 81 % conoce el sistema Verifactu, aunque el 64 % señala que no está preparado para su aplicación.

Inteligencia Artificial (IA) y tendencias emergentes para los autónomos

- La IA se consolida como la tendencia más prometedora, elegida por el 47 % de los autónomos. Muy por encima del comercio electrónico (19 %) o la economía gig (24 %).
- El 54 % considera la IA como una oportunidad, mientras que solo un 20 % la percibe como una amenaza.
- El uso de herramientas de IA es moderado: uno de cada tres la usa para tareas concretas, aunque muchos reconocen estar aún en fase de aprendizaje.
- Los autónomos ven la IA como una herramienta clave para automatizar procesos y mejorar la productividad, pero destacan la necesidad de formación práctica y accesible.

Situación del autónomo: capitalización del paro, baja laboral, protección y externalización

- El 75 % conoce la capitalización del paro, pero la gran mayoría declara no haberla utilizado (70 %).
- Un 44 % de quienes se dieron de baja como autónomo lo hicieron tras más de 10 años de actividad.
- El 74 % afirma no sentirse suficientemente protegido por la Seguridad Social o las mutuas.
- El 53 % cotiza por bases bajas (menos de 1.500 euros/mes).
- El 15 % indica desconocer su propio tramo de cotización.

Formación y digitalización del autónomo

- El 90 % considera fundamental el uso de Internet para su negocio.
- El 61 % cuenta con página web, aunque solo un 40 % realiza ventas online.
- La mitad (50 %) afirma usar un software de facturación.
- Solo un 28 % emplea CRM o herramientas de gestión de clientes.
- Un 48 % ha solicitado las ayudas del Kit Digital.
- El 74 % de los autónomos reconoce no haber implementado innovaciones disruptivas en el último año.

Grado de satisfacción del autónomo

- El 71 % de los autónomos apunta directamente al Gobierno como la principal fuente de obstáculos que afectan al colectivo.
- El 95 % considera que las políticas actuales no apoyan suficientemente a los trabajadores por cuenta propia.
- Señalan que los principales obstáculos para emprender son: el sistema de tributación (27 %), la cuota a la Seguridad Social (24 %) y la burocracia (21 %).
- A pesar de las dificultades, el 61 % de los autónomos se declara satisfecho o muy satisfecho con su actividad profesional.
- La autonomía, la flexibilidad y el control sobre su trabajo son las principales ventajas valoradas.

[Accede ya y descarga el VI Estudio Nacional del Autónomo \(ENA\) 2025](#)

Puede contactar con Infoautónomos ante cualquier duda o consulta por estas vías:

- **Email:** marketing@infoautonomos.com
- **Teléfono:** 671 64 78 79
- **Web:** <https://www.infoautonomos.com/>