



2024 **ENNA**

Estudio Nacional del Autónomo
CANARIAS

Elaboración y Metodología:

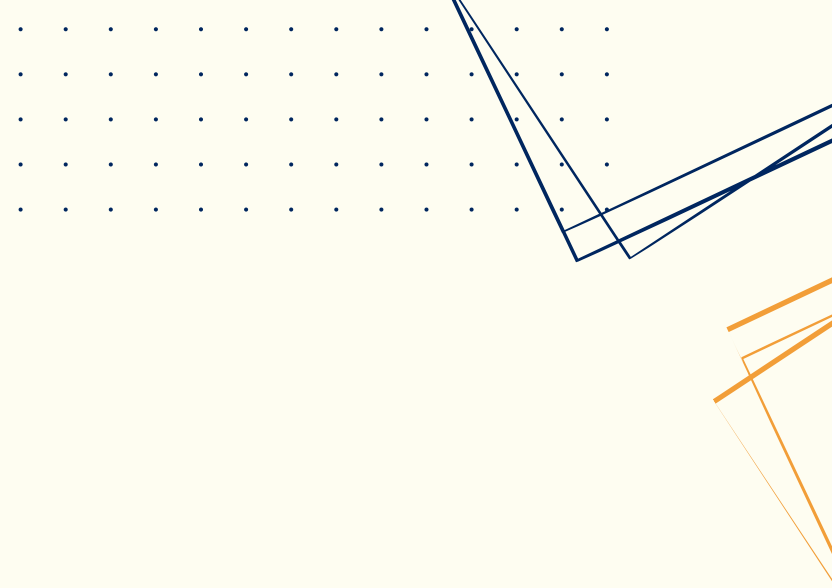


UNIVERSIDAD
DE GRANADA



INDICE

- 1 Perfil y Actividad del Autónomo
- 2 Condiciones Laborales y Conciliación
- 3 Políticas de Apoyo y Prestaciones
- 4 Financiación y Recursos
- 5 Digitalización y Herramientas de Negocio
- 6 Conclusiones



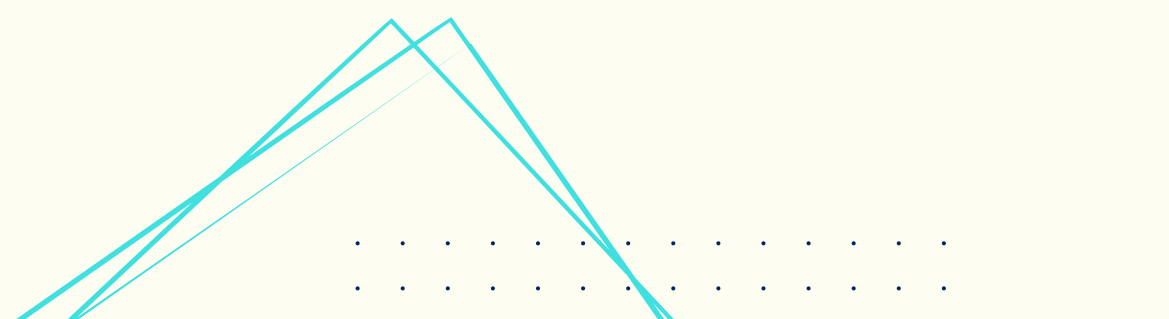
¿Quiénes somos?

Infoautónomos nace en Granada para **apoyar a Autónomos y Pymes** españoles con recursos e información especializada en fiscalidad, contabilidad y gestión laboral.

Estamos en continuo contacto con los trabajadores autónomos, las pequeñas empresas y sus necesidades. Por ello, nos encontramos en una constante búsqueda de herramientas, información y soluciones, que nos comprometen con todo lo que atañe a los trabajadores autónomos y sus negocios.

Nuestro objetivo, ofrecer servicios integrales para autónomos y pequeñas empresas.

Hoy, tras 15 años de vida, contamos con una comunidad con más de **7 millones de usuarios** registrados entre emprendedores, autónomos y pequeños empresarios de diferentes sectores. Entre ellos comercio, marketing, publicidad, consultoría, educación, sanidad, hostelería, etc.



El Informe

Gracias a la participación e implicación de nuestros usuarios, lanzamos nuestro quinto Estudio Nacional del Autónomo (ENA), con un **enfoque especial en Canarias**. Con la colaboración y metodología de la **Universidad de Granada**, presentamos las impresiones de los trabajadores por cuenta propia en esta comunidad autónoma. Analizamos su situación específica a lo largo del tiempo, contextualizando los resultados en relación con el sector y la economía tanto a nivel regional como nacional.

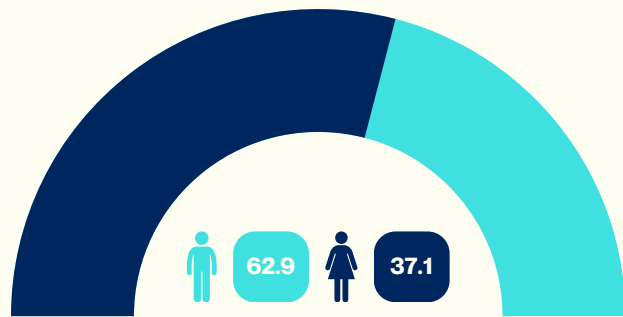
Perfil y Actividad del Autónomo en Canarias

PERFIL Y ACTIVIDAD

> Perfil de los trabajadores autónomos en Canarias

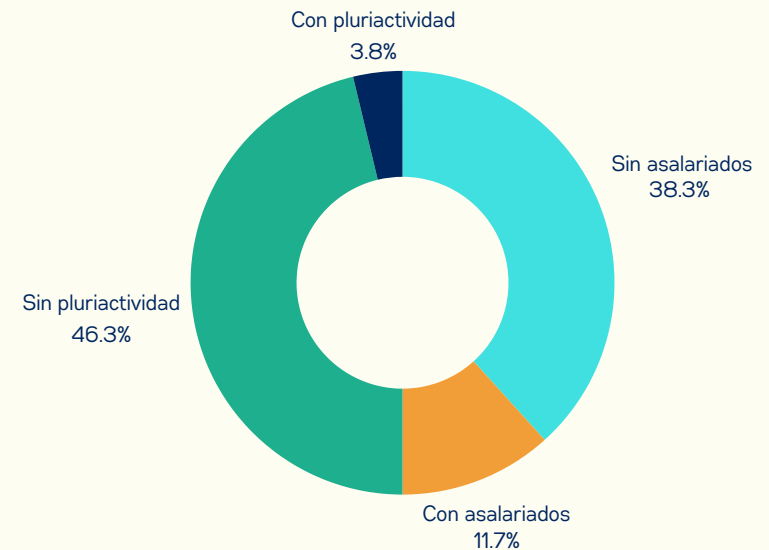
Autónomo del sector servicios, sin asalariados a su cargo, con una sola actividad, hombre, entre 40 y 54 años (aunque con una importante presencia entre 25 y 39 años), español y que lleva 5 años o más en su negocio.

139.616 afiliados por cuenta propia en la Seguridad Social (138.959 en el RETA), que representan el **4,2% del total nacional**.



Resumen

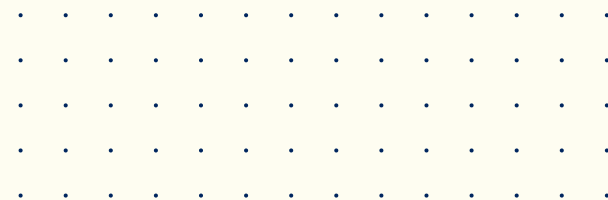
60.440 hombres (62,9% del total) 35.640 mujeres (37,1% del total)



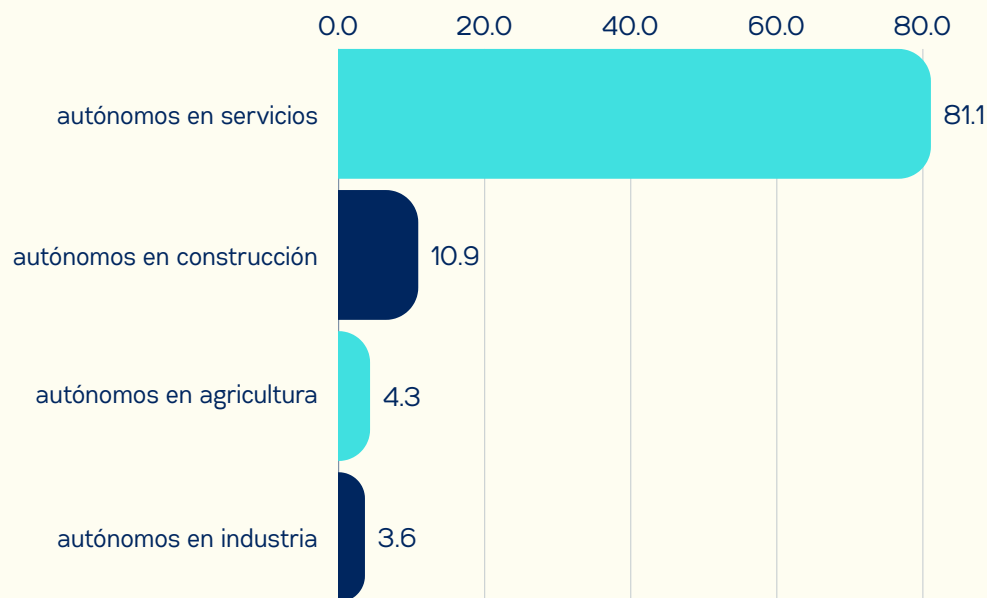
Resumen

El perfil predominante de los autónomos en Canarias es el de trabajadores sin asalariados ni pluriactividad, lo que sugiere que la mayoría opera de forma individual y se dedica exclusivamente a su actividad principal, reflejando una estructura empresarial mayoritariamente unipersonal y especializada.

PERFIL Y ACTIVIDAD



➤ ¿Cuál es el sector al que se dedican los autónomos en Canarias?



Resumen

El perfil predominante de los autónomos en Canarias se concentra en el **sector servicios**, que agrupa al 81,1% del total, seguido por la construcción con un 10,9%. Los sectores de agricultura (4,3%) e industria (3,6%) tienen una representación más limitada.

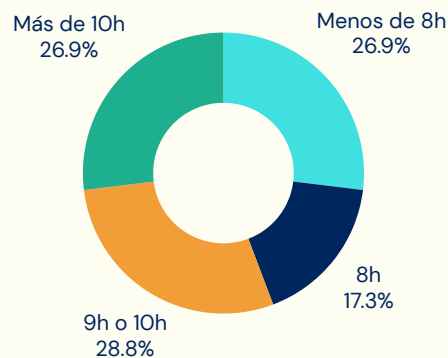
Esto evidencia una economía autónoma orientada principalmente a los servicios, con menor peso de actividades productivas tradicionales como la industria y la agricultura.



Condiciones laborales y conciliación en Canarias

CONDICIONES LABORALES Y CONCILIACIÓN

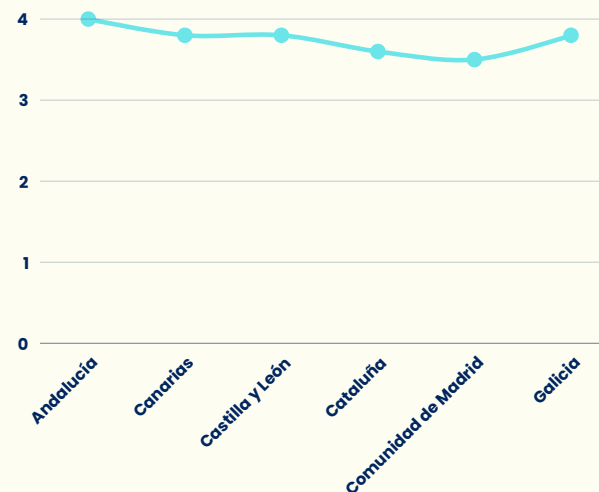
Horas de media que trabajan los autónomos en Canarias



Resumen

En Canarias, la distribución del tiempo trabajado por los autónomos muestra equilibrio. Alrededor del 26,9% trabaja menos de 8 horas diarias, otro 17,3% se ubica en jornadas de 8 horas, mientras que un 28,8% trabaja entre 9 y 10 horas diarias. Además, un 26,9% supera las 10 horas al día, destacando una proporción significativa de jornadas largas.

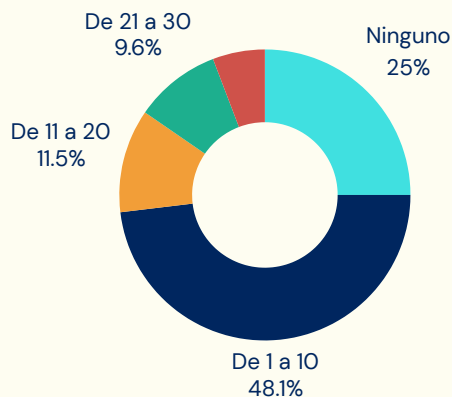
Conciliación familiar para los autónomos en Canarias



Resumen

Andalucía supera la media nacional con una puntuación de 4 sobre 10. Con respecto a las posibilidades de conciliación de la vida laboral con familiar siendo autónomo las comunidades de Andalucía (4), Canarias (3,8), Castilla y León (3,8), Comunidad Valenciana (3,8) y Galicia (3,7) se encuentran situadas por encima de la media (3,7). En cambio, Cataluña (3,6) y la Comunidad (3,5) se encuentran por debajo de esa media observándose diferencias significativas en la valoración de la conciliación familiar ($p=0,002$).

Días de vacaciones que se toman los autónomos en Canarias

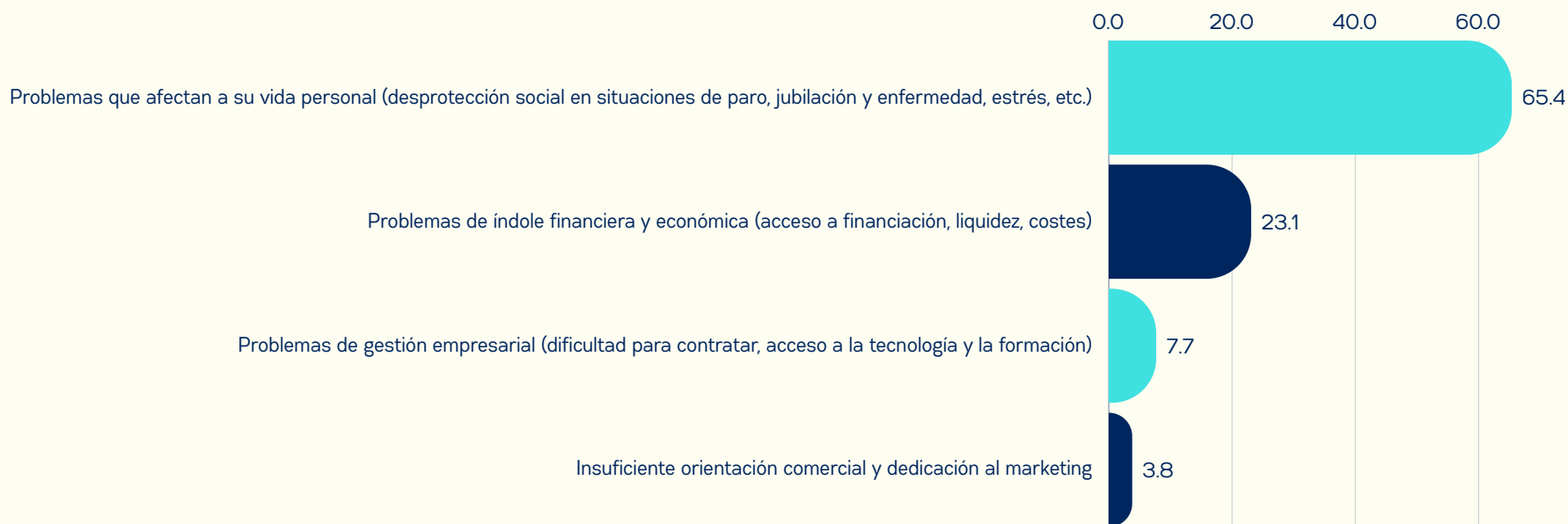


Resumen

En relación con las vacaciones, un 25% de los autónomos en Canarias no se toma ningún día de descanso, mostrando cierta limitación en su capacidad para desconectar del trabajo. Sin embargo, el 48,1% toma entre 1 y 10 días de vacaciones, lo que representa la opción más común en la región. Otras opciones menos frecuentes incluyen entre 11 y 20 días (11,5%) y entre 21 y 30 días (9,6%), mientras que solo un 5,8% toma más de 30 días al año.

CONDICIONES LABORALES Y CONCILIACIÓN

> Principal factor que dificulta la actividad de los autónomos en Canarias



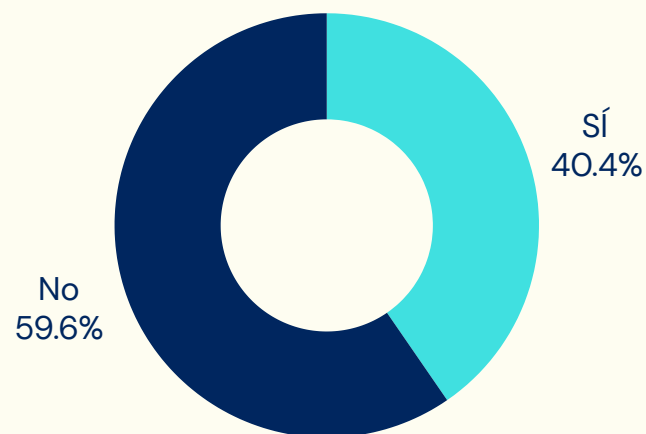
Resumen

El principal obstáculo para los autónomos en Canarias son los problemas personales, como la desprotección social ante situaciones de paro, jubilación, enfermedad y estrés, afectando al 65,4% de ellos.

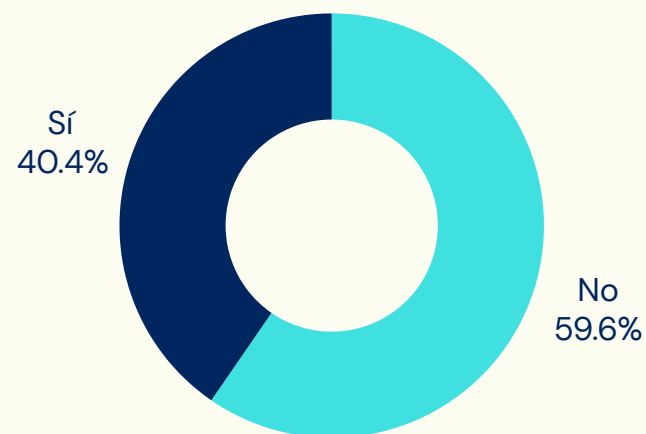
Políticas de apoyo y prestaciones en Canarias

POLÍTICAS DE APOYO Y PRESTACIONES

➤ ¿Conoces la cuota cero para autónomos?



➤ ¿Conoces la tarifa plana de 80€?



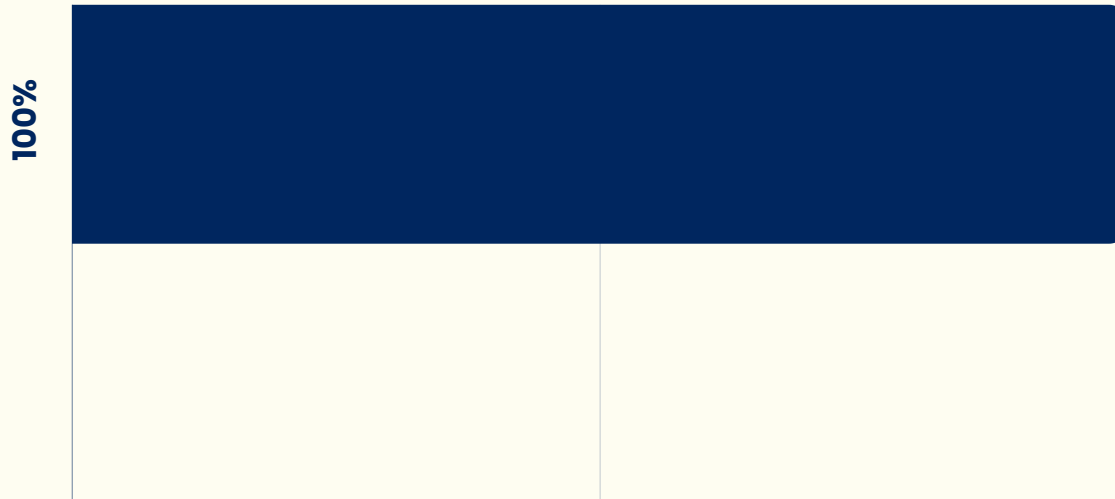
Resumen

En Canarias, aunque una mayoría significativa de los autónomos (59,6%) está informada sobre la "Cuota Cero", el conocimiento sobre la tarifa plana es notablemente menor (40,4%). Esto evidencia una brecha en la difusión de información sobre las políticas de apoyo, destacando la necesidad de fortalecer la comunicación y sensibilización para asegurar que los autónomos estén plenamente informados y puedan aprovechar estas medidas.

POLÍTICAS DE APOYO Y PRESTACIONES

➤ Jubilación

- Se queda en un montante que hace muy complicado llegar a fin de mes.
- Buena y justa, sirve para paliar la carencia económica en tiempos de jubilación.



Resumen

El 100% de los autónomos en Canarias consideran que la prestación de jubilación es insuficiente para cubrir sus necesidades.

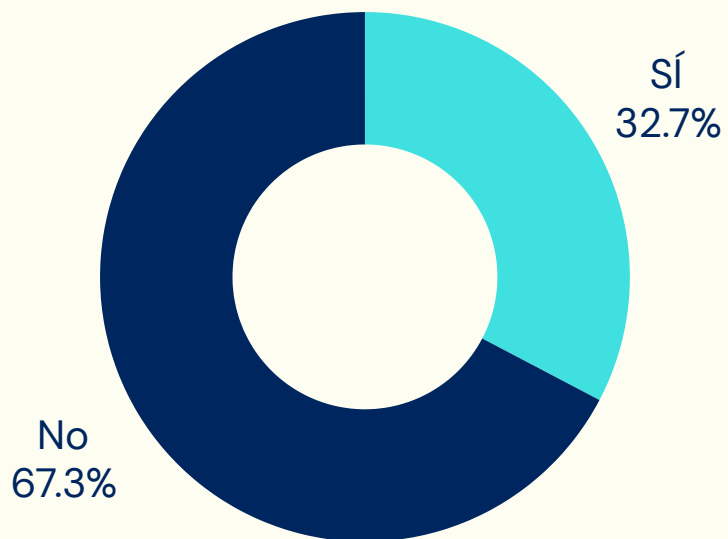
Financiación y Recursos

en Canarias

FINANCIACIÓN Y RECURSOS



➤ Acceso a la financiación de los autónomos en Canarias



Resumen

En Canarias, solo el 32,7% de los autónomos ha accedido a financiación. Esto sugiere una posible limitación en el acceso a recursos financieros externos o una menor dependencia de estos para sostener sus negocios.



Digitalización y herramientas de Negocio en Canarias

DIGITALIZACIÓN Y HERRAMIENTAS DE NEGOCIO

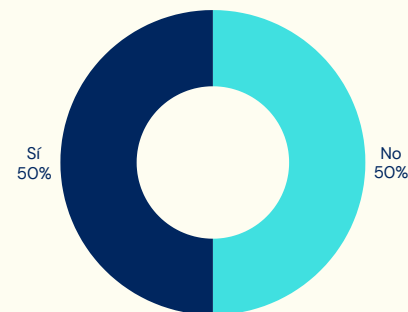
> Autónomos que utilizan las redes sociales para su negocio



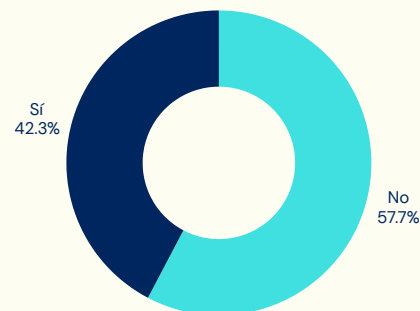
Resumen

En Canarias, el 59,6% de los autónomos utiliza redes sociales para su negocio, destacando el uso de Facebook (50%) y WhatsApp (42,3%). Esto refleja una tendencia significativa hacia la digitalización, aprovechando estas plataformas para promocionar y gestionar sus actividades, consolidándolas como herramientas clave en la región.

> Uso de Facebook para su negocio



> Uso de Whatsapp para su negocio



CONCLUSIONES

sobre el estudio para
Canarias

CONCLUSIONES

- ③ Canarias enfrenta retos importantes en vacaciones y acceso a financiación, con un alto porcentaje de autónomos que no disfrutaban de días libres y una notable dependencia de financiación externa. Sin embargo, destaca en el uso de redes sociales para el desarrollo de negocios, consolidando su digitalización como una fortaleza.
- ③ Aprovechamiento de la "Cuota Cero": Aunque el conocimiento de la "Cuota Cero" es del 59,6%, un 40,4% de los autónomos ha logrado beneficiarse de esta medida. Este porcentaje refleja una utilización moderada de esta política de apoyo en comparación con otras comunidades.
- ③ Dificultades para Tomar Vacaciones: Un 25% de los autónomos en Canarias no toma vacaciones, destacando como una de las comunidades con más limitaciones en este aspecto. A pesar de ello, un 48,1% logra disfrutar de entre 1 y 10 días al año, mostrando cierta flexibilidad en su conciliación laboral.
- ③ Percepción Negativa de las Prestaciones de Jubilación: El 100% de los autónomos considera que las prestaciones de jubilación son insuficientes para cubrir sus necesidades, lo que evidencia un malestar significativo respecto al sistema de seguridad social.
- ③ Digitalización Significativa: El 59,6% de los autónomos en Canarias utiliza redes sociales para sus negocios, destacando el uso de Facebook (50%) y WhatsApp (42,3%). Esto refleja un enfoque digital sólido, que posiciona a la región como un referente en la adopción de herramientas tecnológicas para actividades comerciales.

Estudio Nacional del Autónomo



UNIVERSIDAD
DE GRANADA